

juin 2018

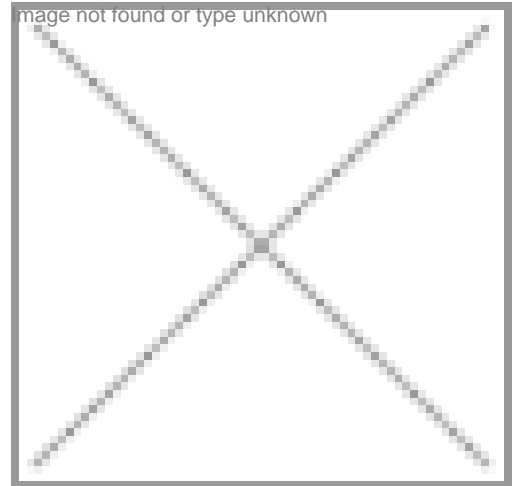
Pferd

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Produits](#) / [Abrasifs](#)

Nouveau design des étiquettes et des emballages

Le fabricant d'abrasifs Pferd a revu les étiquettes et les emballages de ses produits pour les rendre encore plus lisibles et sécuritaires.

Concernant les étiquettes, autour du logo de la marque toujours placé en position centrale sont ainsi indiquées clairement toutes les informations nécessaires à l'acheteur et à l'utilisateur du produit. Celles-ci comportent : des lignes de données qui précisent la gamme avec le niveau de qualité indiqué par deux séries (PSF), trois (SG) ou quatre étoiles (SGP), les dimensions ainsi que l'abrasif et la granulométrie pour les disques à lamelles Polifan ; la mention sur l'adaptation ou la non adaptation du produit à l'inox ; les indications demandées par les organisations oSa et e.V. concernant la sécurité des outils abrasifs ; des pictogrammes rappelant les principes d'utilisation du produit ; la date de péremption et le numéro de lot ; le code EAN. Au bas de l'étiquette, séparée par une bande de couleur différente selon les références, on trouve la désignation du disque et les matériaux compatibles avec son utilisation.



En termes d'emballage, Pferd livre ses disques à tronçonner, les disques à lamelles et à ébarber dans un emballage industriel résistant qui protège les outils contre les dommages. Leur étiquette porte mention de toutes les informations techniques importantes et pertinentes pour la commande : désignation Pferd, code EAN, gamme (code couleur), type d'outil, information technique, date d'emballage et numéro de lot, unité d'emballage.