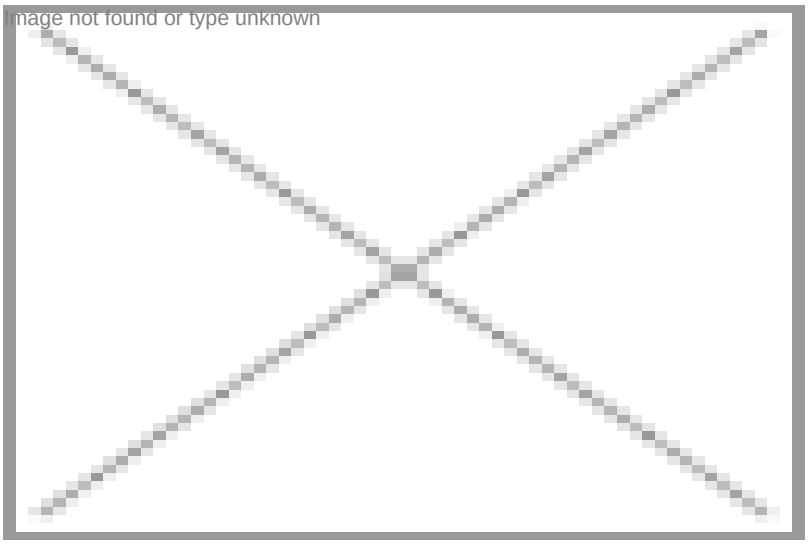
juin 2025

Duarib Group

Accueil / BBI / Produits / Accès en hauteur

Refonte de l’identité visuelle de la marque Duarib

Filiale de la compagnie internationale ProDriven Global Brands, la société française Duarib Group fabrique et commercialise une gamme complète de solutions pour l’accès et le travail en hauteur et la manutention à travers les trois marques Duarib, Centaure et Hæmmerlin. Ce mois d’avril 2025, l’entreprise vient de dévoiler la nouvelle identité de sa marque Duarib dédiée aux équipements d’accès en hauteur destiné aux professionnels (plates-formes, échafaudages, échelles, escabeaux…).



Cette refonte, qui sert l’ambition forte de devenir un acteur de référence incontournable dans les secteurs du bâtiment et de l’industrie, s’articule sur des éléments clé que sont un logo modernisé et des codes couleur fonctionnels pour les produits.

Fidèle aux couleurs bleu, blanc et rouge qui réaffirment avec fierté son statut de marque française, le logo Duarib revisité arbore des caractères majuscules épurés et conserve les éléments distinctifs qui ont contribué à sa reconnaissance tout en incarnant une nouvelle modernité (« D » iconique actualisé, « A » majuscule incarnant la hauteur et la stabilité, repères rouges pour donner une orientation dynamique…). De son côté, la signature historique « Novateur sur toutes les hauteurs » est conservée et réaffirmée, témoignant de la continuité de l’engagement du fabricant en faveur de l’innovation.

En parallèle, les codes couleur des produits ont été entièrement repensés afin que chaque couleur ait une fonction clairement définie, que ce soit pour des raisons fonctionnelles, pour marquer une innovation ou encore pour mettre en évidence les points de sécurité sur ces équipements d’accès et de travail en hauteur. Le bleu, couleur principale associée à l’aluminium de haute qualité, est appliquée aux éléments de structure des produits. Le rouge est réservé aux parties en interaction directe avec l’utilisateur, telles que les poignées, les stabilisateurs et les mécanismes de déploiement. Il est associé à la sécurité, à l’innovation et aux interactions avec l’usager. Cette couleur attire l’attention sur des éléments essentiels, rappelant ainsi la nécessité de verrouiller et sécuriser avant de travailler. Enfin, le noir est utilisé pour toutes les zones de contact, notamment les pièces d’ancrage et d’usure, comme les patins et les stabilisateurs au sol. Au-delà de la réflexion conceptuelle, cette démarche sur les codes couleur va permettre de proposer des produits immédiatement identifiables en point de vente, plus attractifs et plus sécurisés pour les utilisateurs.

Cette nouvelle identité Duarib est aujourd’hui déployée sur les produits, les emballages et

l’ensemble des outils de communication.