avril 2015

3M

Accueil / BBI / Produits / Adhésifs

Nouvelle signature

La marque 3M s'appuie sur une nouvelle identité graphique et une nouvelle signature – 3M Science. Applied to Life.™, destinée à valoriser l'étendue de son expertise et son implication dans nos vies quotidiennes.

Cette nouvelle vision est lancée avec une campagne 100% digitale, qui repose notamment sur une série de courtes vidéos illustrant comment 3M utilise la science pour offrir des applications qui améliorent et simplifient la vie et sur un nouveau site 3M.com aux fonctions enrichies. « En France, 3M est connu essentiellement pour ses marques grand public. Or, ses applications sont innombrables dans de multiples secteurs, allant de la santé à l'industrie, de la sécurité à l'électronique, de l'énergie à l'aéronauti-que… Cette nouvelle plate-forme de marque constitue une occasion idéale pour enrichir et animer notre relation avec nos clients » commente Stéphanie Barreau, Président de 3M France.

3M figure par ailleurs pour la deuxième année consécutive dans le classement 2015 des «Sociétés les Plus Ethiques au monde », établi par l'Institut Etisphère. Ce classement distingue 132 entreprises mariant conduite éthique des affaires et amélioration des performances. En France, une responsable Conformité s'assure au quotidien que toutes les organisations respectent le code de conduite de la société ainsi que les lois anticorruption internationales et locales.