février 2018

Scapa Barnier

Développement dans les gants

La société Scapa a entrepris de capitaliser sur la forte notoriété de sa marque Barnier dans le domaine des adhésifs pour aborder le marché des gants, univers qui recèle un fort potentiel de ventes auprès des professionnels clients travaillant dans le bâtiment et l'industrie. Cette toute nouvelle offre comporte une vingtaine de références (maçon, charpentier, anti-coupure, carreleur, précision, graisse, chimique…) sélectionnées pour apporter un haut niveau de protection en conservant des prix de vente accessibles pour la clientèle habituelle de la marque. Pour promouvoir la vente de ces équipements, la marque a travaillé leur présentation en magasin avec des surconditionnements dans des boîtes distributrices de couleur orange portant clairement le libellé de la marque et la mention Pro. Dans un second temps, une tablette tactile en préparation permettra par pression sur l'écran de connaître immédiatement la taille de sa main et de choisir le gant adapté à son métier.

Ces boites distributrices orange Barnier Pro sont également adoptées pour la gamme des adhésifs pour aussi dynamiser cette offre et obtenir une cohérence générale dans la présentation des produits de la marque.