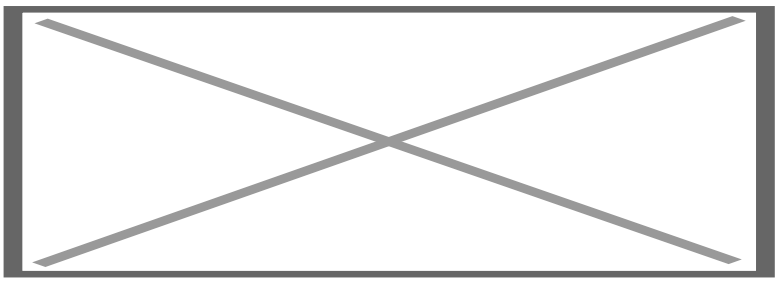
décembre 2018

Heckel

Accueil / BBI / Produits / Chaussures de sécurité

Run-R nouvelle version



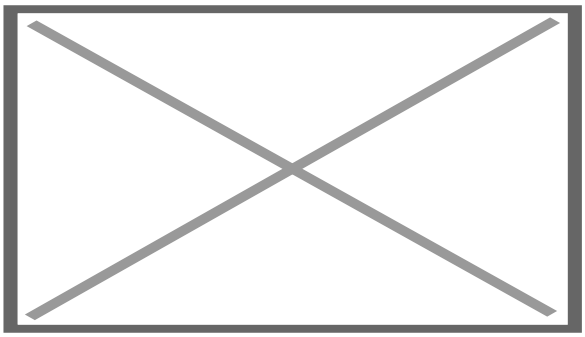
Heckel enrichit sa gamme best-seller Run-R de six nouveaux modèles, quatre chaussures basses S1P et deux chaussures S3 (déclinaison du même modèle en versions tige haute et basse) équipées d'une semelle blanche reprenant les codes du sportswear urbain.

Fabriquées eu Europe, ces nouvelles chaussures largement inspirées du running et du trail en termes de design et de performances techniques conjuguent légèreté, respirabilité et confort. Elles sont équipées d'une semelle en PU2D et d'une semelle de propreté en microfibre perforée sur le dessus et mousse à cellules ouvertes en dessous offrant une excellente capacité d'absorption et d'évacuation de la transpiration. Des absorbeurs de chocs protègent à l'avant et à l'arrière ces chaussures équipées d'une zone de massage au niveau de la voûte plantaire. Les modèles bas sont pourvus d'une languette avec soufflet stretch anti-intrusion de matériaux procurant un confort proche de celui d'un chausson.

Ultra-respirants, les quatre modèles S1P possèdent une tige colorée en textile mesh respirant avec film PU résistant à l'abrasion. Les résultats de tests ont montré que 95% de la transpiration était évacuée, les 5% restants se trouvant dans la tige et non pas dans la chaussette (par ailleurs, à la fin des tests, la température enregistrée à l'intérieur de la chaussure était inférieure d'environ 2°C par rapport à d'autres modèles S1P de la même catégorie).

Les deux modèles S3, Run-R 600 high et low (à gauche sur la photo), tout à fait conformes au slogan de la marque ‘‘Performance with style’’ sont particulièrement adaptés aux environnements humides. Ils sont équipés d'une tige en cuir premium hydrofuge, languette incluse, offrant une excellente résistance à la pénétration de l'eau.

Une campagne de lancement originale



A l'occasion du lancement des nouvelles chaussures Run-R, un film de présentation de la gamme a été réalisé sur les toits de Paris, en collaboration avec Hit the Road, un collectif d'artistes français unissant dans la réalisation de performances sportives et visuelles des athlètes du mouvement et des cinéastes / vidéastes / photographes qui collaborent régulièrement avec des marques internationales dans l'univers du sport et de l'outdoor.

L'histoire d'un jeune grutier qui se rend au travail façon « Parkour » montre de façon impressionnante les points forts de la gamme.

Les photos et vidéo de la campagne sont relayées sur les réseaux sociaux, notamment Facebook, Instagram et Linkedin.