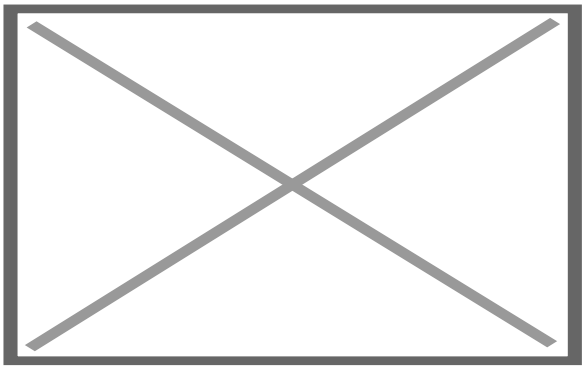
novembre 2019

ISM

A+A, Puma + Albatros

Dans le cadre de la préparation de ses nouveaux modèles de sa collection printemps/été 2020, la société ISM Heinrich Kramer a prêté une attention soutenue aux réactions des professionnels qui se sont déplacés sur son stand lors du salon A+A Düsseldorf qui s'est tenu ce début novembre. L'entreprise allemande y présentait ses deux marques phares Puma et Albatros avec pour chacune d'entre elles des propositions intéressantes en termes de technologie, de design et d'ergonomie.



Pour la marque Puma, ISM commercialise les deux nouvelles gammes Motion Cloud et Urban Effect qui se distinguent la première pour son aspect sportif et sa semelle intermédiaire en Impulse.Foam et la seconde par son look typique de sneaker. En Albatros, ISM propose sur des semelles dual.Impulse deux chaussures AER55 qui se caractérisent par leur tissu textile 3D posé sans couture dans des couleurs fortes et un renvoi d'énergie de 55% vers le porteur. Cette marque intègre également la nouvelle ligne Trekstar XP basée sur le concept de semelle XTS Cross Terrain avec quatre références robustes S3 essentiellement conçues pour les sols boueux et irréguliers qui bénéficient, entre autres choses, d'une stabilisation des articulations, d'un talon accentué en aspect carbone et d'une fermeture rotative.

Ajoutons que ISM a également présenté sur A+A un concept de semelle incluant des billes PWR fabriquées sur une base TPU qui présente des propriétés d'amortissement et de restitution d'énergie très élevées à l'instar de celles qui comprenant des inserts spéciaux en polyuréthane thermoplastique expansé E-TPU.