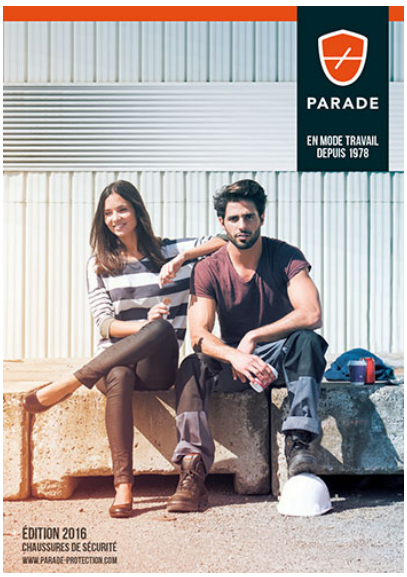
octobre 2015

Parade

Accueil / BBI / Produits / Chaussures de sécurité

Un nouvel élan

Pionnière sur le marché de la chaussure de sécurité, Parade a consenti des investissements humains et financiers importants dans une démarche visant à lui permettre de répondre avec une plus forte réactivité aux besoins du marché demandeur d'EPI toujours plus confortables et reflétant les grandes tendances de la mode.



Parade, la marque spécialiste de la chaussure de sécurité du groupe industriel Eram, le premier fabricant français de chaussures présent sur le marché international de la mode avec dix marques en portefeuille (Eram, Bocage, Heyraud, Tbs, Tati…) et un CA de quelque 1,6 milliard d'euros, a été créée en 1978. Franck Cherel, le DG de Parade, rappelle la genèse de cette création : «Dans le courant des années 1970, les ingénieurs chimistes d'Eram ont mis au point une formulation spécifique à base de polyuréthane conférant une haute résistance aux semelles. Associée au procédé de l'injection de la semelle sur la tige, alors utilisé par un petit nombre de fabricants, cette nouvelle technologie fut à l'origine de la création de Parade. »

Née de l'innovation, la marque qui a toujours bénéficié de la forte synergie existant entre les divers membres du groupe en matière de Recherche, de développement produits et de design s'est régulièrement distinguée au fil de son histoire par le lancement sur le marché de technologies exclusives améliorant le confort de ses modèles et limitant les risques d'accident. On peut notamment citer à cet égard la technologie Parad'Air qui atténue les vibrations et les micro-chocs de la marche grâce à une bulle d'air encapsulée. Le design et le look de chaussures de sécurité fabriquées à 95% selon la technique de l'injection de la semelle sur la tige ont aussi participé à forger l'image d'une marque dont les modèles conjuguent protection, durabilité et esthétique.

Une fabrication très contrôlée

Aujourd'hui, 900 000 paires de chaussures Parade (de sécurité dans 95% des cas et de travail pour les 5% restants) sont fabriquées chaque année. Plus du tiers de ce volume, soit 350 000

paires, sortent des ateliers de l'usine du groupe de Jarzé (49), le reste étant fabriqué dans des usines partenaires dans différentes régions du monde (Europe, Maghreb, Chine et Inde). « Toutes les chaussures Parade sont conçues et développées dans notre propre bureau d'études et par notre équipe de stylistes intégrée » expose Franck Cherel «et celles qui ne sortent pas de notre usine française sont fabriquées selon nos propres cahiers des charges, et très souvent avec notre propre outillage ». Le partenariat existant entre Parade et ces unités de production est tel que la marque a implanté sur certains sites des répliques de l'Ecole de la Chaussure, créée en 2014 par le groupe Eram à Jarzé, pour dispenser des formations diverses aux métiers de la chaussure.

Une fois fabriquées, les chaussures font l'objet de contrôles rigoureux pratiqués dans le laboratoire intégré du groupe implanté sur le site du siège de Saint-Pierre Montlimart (49) sur des produits extraits de chaque lot et portant sur une dizaine de points. L'un de ces contrôles qualité consiste à s'assurer de l'innocuité des matières utilisées pour la fabrication des chaussures, un aspect auquel Parade accorde une grande importance.

Une réactivité renforcée

«Au début des années 2010, tandis que la concurrence gagnait en agressivité, il nous a paru essentiel pour faire face aux nouveaux enjeux du marché de la protection de l'homme au travail et pour renouer avec la croissance de placer la flexibilité et la réactivité au cœur du projet industriel Parade » explique Franck Cherel. «En 2013, l'équipe s'est donc fédérée autour d'un projet visant à mettre au point une organisation industrielle plus rationnelle et plus fluide permettant in fine d'apporter un meilleur service à nos clients». La PME française a ainsi mis en place un plan d'investissement de 5 millions d'euros sur cinq ans, s'attelant en priorité à la semi-automatisation d'une ligne de production de l'usine de Jarzé. Cette nouvelle stratégie permet au fabricant de mieux répondre aux deux tendances fortes marquant le marché de la protection du pied et qui concernent, selon les propos du DG de l'entreprise, l'aspect technique, avec des besoins de plus en plus pointus à satisfaire selon les métiers et les environnements de travail, et l'aspect esthétique, les professionnels voulant aujourd'hui porter des chaussures de sécurité qui reflètent les grands courants de la mode. La flexibilité importante apportée dans la production de l'usine de Jarzé met en effet la marque en mesure de fabriquer ses chaussures en moyennes et petites séries et avec une rapidité extrême – le délai de fabrication des chaussures qui était auparavant de 5 semaines à partir de la réception des tiges peut ainsi être raccourci dans des proportions très importantes, voire abaissé à 24 heures (la relocalisation de la fabrication des tiges dans la zone Europe ayant également joué un rôle important dans cette amélioration) –, et pour un coût similaire à celui de produits fabriqués dans certains pays asiatiques. Parade s'est également réorganisée pour bénéficier d'une réactivité lui permettant de mieux anticiper les grands courants de la mode en matière de chaussant. L'offre qui est aujourd'hui composée de quelque 200 modèles (dont 30% spécifiquement conçus pour les femmes) a fait l'objet d'une refonte complète au cours des trois dernières années et sera élargie dans les semaines qui viennent d'une gamme ESD complète de près de vingt nouveaux modèles.

Ce renouveau de la marque de chaussures de sécurité s'est accompagné d'un élargissement des effectifs aux fonctions clés de la PME française, près de 30% de ses collaborateurs ayant moins de deux ans d'ancienneté. Le renouvellement des équipes a concerné entre autres la force commerciale de la marque entièrement tournée vers la distribution professionnelle, aujourd'hui forte de 7 ATC et d'un responsable grands comptes récemment embauché chapeautés par un directeur commercial, lui aussi une recrue récente de Parade. Cette force commerciale comprendra bientôt un collaborateur supplémentaire dédié à l'export, l'un des axes de développement de la marque.

Chiffres clés Parade

• 120 salariés (dont 80 en production à Jarzé – 49) parmi lesquels
10 collaborateurs formant la force commerciale
• 25 Me de CA en 2014 (dont 10% réalisés hors de France)
• 900 000 paires fabriquées par an
• 200 modèles dans la gamme dont quelque 60 exclusivement pour les femmes