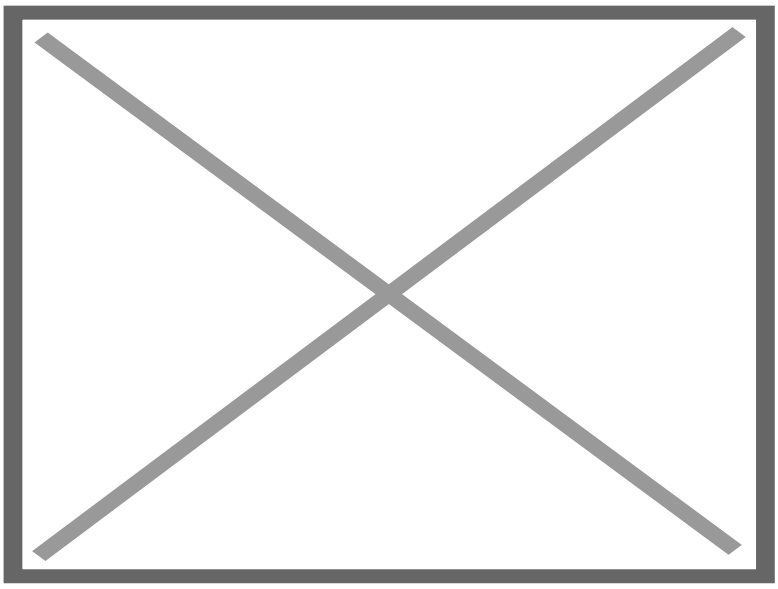
Sika

122 600 invendus valorisés en 2 ans



Sika a noué depuis deux ans un partenariat avec Kloovis, plate-forme BtoB qui aide les entreprises à gérer leurs surplus et invendus. Cette association se révèle être un succès puisqu'en 2024, quarante-trois opérations ont été menées à bien avec à la clé 122 600 produits (près de 400 000 kg) retirés de la vente, en raison d'un emballage détérioré ou d'une durée de commercialisation restante trop courte. Ces produits ont ensuite été revalorisés au profit d'associations partout en France.

Ainsi, la première année, Sika a redistribué 8 000 articles, dont des mortiers-colles, au centre de formation des Compagnons du Devoir de Villeneuve-d'Ascq (59), contribuant ainsi à la formation pratique des apprentis carreleurs-mosaïstes. En 2025, le dispositif est monté en puissance avec 83 000 produits (soit 235 000 kg) remis à plusieurs associations, dont Ensemble Mieux Vivre en Vaucluse et le Secours Populaire. Et depuis le début de l'année 2026, 32 500 articles (soit 136 000 kg) ont été sauvés et donnés à trois associations : Landes Partage, les Bricos du Cœur et Défis 52, qui a notamment reçu un don de sacs de coulis cimentaire SikaGrout®-9400 utilisés dans le cadre de l'un de ses chantiers d'insertion en Haute-Marne.

En donnant une seconde vie à ces produits, le partenariat avec Kloovis contribue également aux ambitions du pilier « Ressources Naturelles » de la Stratégie Développement Durable 2028 du groupe Sika.