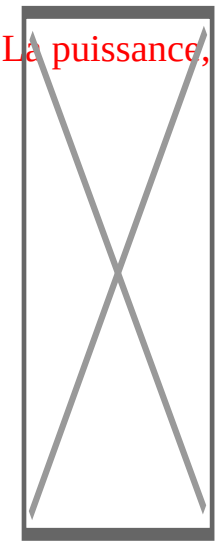
novembre 2010

Duracell

La puissance, premier critère d’achat pour les lampes torches



Duracell Professional vient de publier les résultats d’une étude portant sur les usages des lampes torches pour laquelle l’entreprise a interrogé anonymement près d’une centaine d’utilisateurs professionnels (artisans, responsables de bureaux études, acheteurs, dirigeants de PME/PMI…). Ces résultats mettent en évidence le fait que 63% des personnes interrogées utilisent de façon intensive ou très régulière (au minimum plusieurs fois par semaine) une lampe torche dans le cadre de leur activité professionnelle. Interrogés sur le critère d’achat prépondérant lors du choix d’une lampe torche, 67% évoquent spontanément la puissance. Viennent ensuite la clarté de l’éclairage (21%), puis l’autonomie (6%) suivie de la robustesse (6%) et enfin la longueur du faisceau (2%). Si près de 46% des utilisateurs professionnels interrogés par Duracell utilisent des lampes torches à piles, plus de 54% préfèrent les lampes torches rechargeables, principalement pour leur aspect écologique et économique.