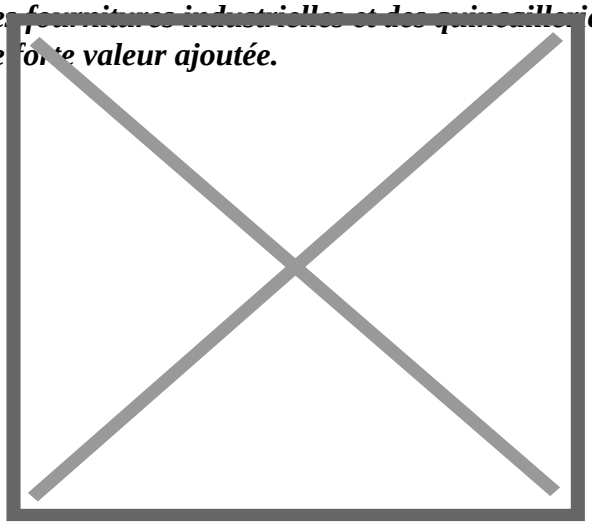
avril 2014

Ferro Bulloni

Accueil / BBI / Produits / Equipement de chantier

Ferro Bulloni, l’exigence de la qualité

Inventeur et leader mondial du piquet de clôture en T, la société italienne Ferro Bulloni développe une large gamme de produits qui couvre tous les besoins des secteurs du bâtiment et du résidentiel en matières de grillages et de clôtures. Assurant la fabrication de son offre dans ses trois unités de production, l’entreprise réalise l’essentiel de ses ventes auprès d’un réseau de distributeurs professionnels, notamment des fournitures industrielles et des quincailleries, auquel elle propose des produits qualitatifs synonymes de forte valeur ajoutée.



Créée à la fin du XIXème siècle à Brescia par deux frères, Antonio et Vittorio Boghi, la société Siderurgica Ferro Bulloni a su diversifier sa production au fil du temps pour rester toujours en phase avec les exigences du marché et répondre aux besoins de nouvelles typologies de clients. Le début de la décennie 1970 marque une étape importante dans le développement de l’entreprise italienne qui inaugure en 1972 à Rogeno, dans la province de Lecco (Lombardie), sa deuxième unité de production, dédiée à la production de piquets profilés en T pour clôtures, une gamme à l’origine de la renommée mondiale de l’industriel italien qui sera le premier à fabriquer des piquets en T revêtus d’une résine polyester thermodurcissante qui représente sans doute à ce jour la solution la plus qualitative sur le marché. Une vingtaine d’années plus tard, l’entreprise italienne crée sa filiale française à Chimilin, dans l’Isère. Déployé sur plus de 120 000 m², le site de Ferro Bulloni France regroupe le troisième site de production de l’industriel et le bureau commercial pour les marchés français, allemand et d’Europe du Nord.

Un produit-phare, le piquet

Ferro Bulloni France commercialise chaque année sur le marché français plus de six millions de piquets dont des modèles en T, utilisés aussi bien dans le bâtiment (pour la pose de grillage) que par le secteur routier, générant à eux seuls environ 80% du chiffre d’affaires de la filiale. Parmi l’offre en piquets de Ferro Bulloni, déclinée en trois finitions (plastification polyester, galvanisation à chaud et finition PFZ, laquelle combine galvanisation à chaud, phosphatation aux sels de zinc et plastification polyester), on peut également citer le modèle Caesar. Spécialement conçu par le fabricant pour mettre en œuvre le panneau de clôture grillagé Lario (fils de diamètre 5 mm et maille de 50 x 200 mm), le piquet Caesar est un tube en acier galvanisé à chaud (de 1 500 à 2 500 mm de hauteur) qui, grâce à un système de clips, s’adapte parfaitement au panneau sans nécessiter le recours à des colliers, vis ou boulons, et empêche celui-ci de flotter tout en diminuant

sensiblement le temps de pose de la clôture grillagée. Pour répondre aux besoins du résidentiel, l'industriel accompagne son offre en piquets d'une gamme étendue de références complémentaires dont des treillis, des grilles (clôtures) ou encore des portillons.
Les clôtures mobiles (ou panneaux) de chantier génèrent elles aussi des ventes importantes, même si ce type de produits, autrefois très largement diffusé, souffre depuis une dizaine d'année d'un phénomène de surproduction sur le marché. Dans cette dernière famille, l'un des « best-sellers » de Ferro Bulloni est le modèle Grecato, un panneau de 2 100 x 2 000 mm et d'un poids de 26 kg qui intègre des tubes galvanisés avec une tôle pré-laquée (gris/beige ou gris/bleu).

Intensifier la pénétration dans les FI et quincailleries

Pour commercialiser son offre, Ferro Bulloni France, une structure dirigée par Daniel Brero, s'appuie essentiellement sur son réseau français de revendeurs, lequel génère environ 60% de son chiffre d'affaires. Même si la marque compte quelques implantations en GSB, la majeure partie de la clientèle de Ferro Bulloni France est composée d'acteurs de la distribution professionnelle et notamment de négoces matériaux, quincailleries et fournitures industrielles. « Ces catégories de distributeurs, insuffisamment prises en compte par Ferro Bulloni jusqu'à une période récente, offrent aujourd'hui à l'entreprise de grandes perspectives de développement. Jusqu'ici, compte tenu de notre savoir-faire, nous avions du mal à répondre aux petites commandes et aux demandes de vrac » explique Daniel Brero « Nous avons donc repensé notre politique d'approvisionnement pour coller aux attentes et aux besoins de ces revendeurs. Nous avons aussi la volonté d'intensifier les actions de prescription dirigées vers les artisans pour permettre aux distributeurs de dynamiser leurs ventes. Notre offre et notre notoriété sont en effet à même de séduire les professionnels tant pour les piquets pour lesquels nous sommes l'unique fabricant français, que pour les grillages où nous apportons une plus value qualitative ».

Une gamme exportée

Ferro Bulloni France réalise également une partie de ses ventes directement auprès de professionnels comme comme les grillagistes et les paysagistes, une clientèle qui génère quelque 20% de son chiffre d'affaires et dont l'existence ne perturbe en rien les relations fortes établies avec les revendeurs de la marque. Les 20% restants du chiffre d'affaires de Ferro Bulloni France sont réalisés à l'export, notamment vers l'Allemagne et les pays d'Europe du Nord où le fabricant est reconnu pour son offre en piquets ronds (fabriqués dans l'usine iséroise de Chimilin), préférés sur ces marchés aux piquets en T pour des raisons culturelles. « Ces dernières années, notre activité export a subi la forte concurrence des produits asiatiques, notamment en Allemagne » précise Daneil Brero « Toutefois, les utilisateurs qui se sont laissés tentés par ces importations reviennent peu à peu vers nos produits du fait d'une qualité largement supérieure et au final d'une prise de risque minimale à la commande » explique Daniel Brero.

La garantie qualité d'un fabricant

La qualité de son offre est l'argument commercial n°1 de Ferro Bulloni, une qualité qui se traduit par une longue durée de vie des produits et qui va de pair avec la conformité des produits aux exigences des chantiers européens. Sur ce sujet, on peut évoquer le fait que l'entreprise s'est trouvée confrontée en 2012 à l'arrivée sur le marché français de produits asiatiques de basse qualité reprenant le design des produits Ferro Bulloni, ce qui a conduit le fabricant à engager auprès de ses revendeurs et de l'administration des douanes une action de sensibilisation visant à éviter toute confusion chez les consommateurs et prévenir ainsi d'éventuels accidents.

Rappelons ici que les piquets conçus par Ferro Bulloni sont fabriqués à partir d'un acier certifié CE produit en Italie et ayant fait l'objet de nombreux contrôles qualité. « Le poids au mètre linéaire d'un de nos piquets peut être jusqu'à 20% supérieur à celui d'un produit asiatique et cela se traduit notamment par une résistance beaucoup plus grande. En termes de finition, notre revêtement galva répond à toutes les normes européennes

et ne risque donc pas de se déliter dans le temps » précise le responsable de Ferro Bulloni France qui ajoute « En ce qui concerne la plastification de certains piquets, nous utilisons une poudre polyester que nous appliquons sur une épaisseur similaire sur l'ensemble du profilé, y compris dans les angles, pour éviter la formation de rouille et conférer aux produits une finition de haute qualité. » La qualité de l'offre produite par Ferro Belloni de même que le souci du respect de l'environnement et celui de la sécurité au travail qui sont ceux de la marque italienne sont d'ailleurs attestés par l'obtention de diverses certifications dont ISO 9001:2000, UNI EN ISO 1400 et OHSAS 18000 qui sont mentionnées sur l'étiquette accompagnant chaque produit fini de la gamme.

ND

L'usine française de Ferro Bulloni

Située à Chimilin, le site français de fabrication de Ferro Bulloni est dédié à l'ensemble de l'offre de la marque destinée à être commercialisée sur les marchés placés sous la tutelle commerciale de Ferro Bulloni France ainsi qu'aux piquets tubes et portillons pour la maison mère italienne. La production est répartie dans trois bâtiments dont le plus récent, construit en 2004 et déployé sur une surface de 5 000 m², abrite notamment la fabrication des clôtures mobiles de chantier et des portillons. Un autre bâtiment est utilisé, outre le stockage des produits finis, pour la finition des poteaux ronds réalisée sur quatre lignes de montage de passe-fil qui sont positionnés et vissés automatiquement, le positionnement d'un bouchon en plastique en haut de chaque poteau étant une tâche robotisée. Dédié à la plastification, le troisième bâtiment de l'usine est approvisionné par l'ensemble des pièces fabriquées à l'état brut qui, après avoir été suspendues, feront l'objet de six opérations successives. Elles subissent d'abord un sablage pour les nettoyer des impuretés puis un dégraissage par jet d'eau précédant un séchage à 120°C évitant toute formation de rouille. Un traitement spécifique leur est alors appliqué pour permettre à la poudre de polyester d'adhérer sur l'acier des pièces qui seront ensuite aspergées d'une poudre colorée, Ferro Bulloni proposant toutes les couleurs RAL ainsi que le blanc et le gris anthracite, deux teintes dont l'application qui requiert des réglages importantes nécessite une journée de production spécifique.

Une fois recouverte de leur poudre, les pièces sont placées dans un séchoir durant une vingtaine de minutes à 200°C. En sortie de séchoir, les pièces sont alors prêtes à être étiquetées puis mises sur palettes.