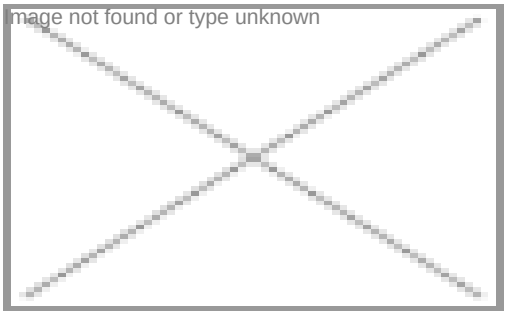
février 2018

Tramico

Accueil / BBI / Produits / Etanchéité

Innovations dans l’acoustique et l’étanchéité

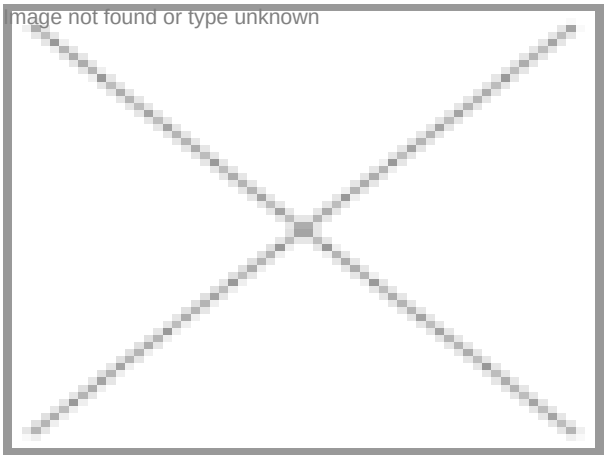
Le fabricant de mousses imprégnées Tramico, positionné sur les deux marchés de l’acoustique et de l’étanchéité, a présenté sur Batimat des nouveautés dans ces deux univers que nous aborderons chacun à travers deux produits.



Dans le domaine de l’acoustique, le Tramicordon est une bande de mousse en polyéthylène réticulé (cellules fermées) adhésivée qui vient se positionner à la jonction de la chape, de la cloison, du revêtement de sol et de la plinthe pour désolidariser tous ces éléments et éviter la transmission latérale des bruits. Cette bande rigide, non susceptible d’affaissement, est disponible dans les hauteurs 12, 15 et 20 mm pour une épaisseur de 7 mm.

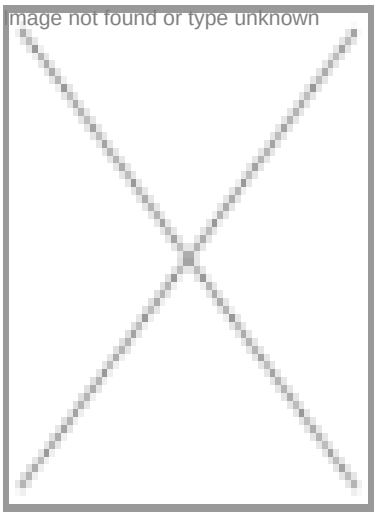
Autre solution, la sous-couche acoustique Tramisol LVT est à la fois dense et fine (1,2 mm) pour répondre aux exigences des revêtements en vinyle LVT installés en pose flottante. Fabriquée en polyéthylène haute densité, elle possède une très bonne résistance à la compression, corrige les irrégularités du sol jusqu’à 7 mm et procure une isolation acoustique Lw de 21 dB. Elle est conditionnée en rouleau d’un mètre de large sur quinze de long.

Dans son offre étanchéité, Tramico étend sa proposition d’accessoires pour faciliter le travail des poseurs avec des cales et une pince. Les cales Tramical en polypropylène avec rainure crantée anti-glissement facilitent le calage et la fixation de la menuiserie lors de la pose. Elles font de 1 à 5 mm d’épaisseur (empilables jusqu’à 30 mm), sont autobloquantes et ne créent pas de pont thermique. La pince Compriband, fabriquée en polyamide renforcé de fibre de verre, permet de maintenir comprimé les rouleaux de mousse imprégnée faisant jusqu’à 33 mm de largeur une fois leur cerclage enlevé, évitant ainsi tout perte de produit.



Deux catalogues pour l’acoustique et l’étanchéité

Réalisant un chiffre d’affaires également réparti entre les produits d’acoustique et d’étanchéité, la société Tramico édite désormais deux catalogues dédiés à ces univers afin d’être au plus proche de sa clientèle. De fait, les distributeurs en quincaillerie sont essentiellement impliqués dans le marché de l’étanchéité tandis que les négoces matériaux sont positionnés sur des deux familles de produits. Cette scission a par ailleurs permis d’étoffer ces documents de nombreux schémas de mise en œuvre.



Parallèlement à ce catalogue, Tramico a mis en place son PIM (Product Information Management) avec centralisation et tenue à jour des informations produits et marketing, un service qui correspond aux attentes des distributeurs en quincailleries de l’entreprise.