mai 2011

GFD

Trophée et promotion VBA 3



La société GFD à reçu le trophée de la nouveauté lors du salon DomPro qui s’est déroulé les 21 et 22 avril derniers à Paris-Villepinte. Décerné à l’entreprise pour sa nouvelle génération de vis VBA®3 zinguée jaune sans chrome 6, première vis marquée CE qui répond aux exigences de la directive européenne sur les produits de construction, ce trophée a été relayé dans le journal L’Est Républicain qui a tenu mettre en valeur un industriel innovant de sa région (article : Un trophée accueilli avec fierté à GFD Bourogne).

Au-delà de cette communication institutionnelle, GFD met en œuvre pour ses distributeurs toute une palette d’aides à la vente avec boites d’échantillons, totem, plaquette de présentation, catalogue spécifique, stop rayon, fronton et cartes postales collector. Tous ces outils doivent permettre à la marque de donner une grande visibilité à la VBA 3 et de mettre en avant ses qualités inédites auprès des utilisateurs finaux.