mars 2022

Spax

Accueil / BBI / Produits / Fixation

Les belles valeurs du Rallye des Gazelles

Pour la première fois cette année, la société Spax va être visible sur le Rallye Aïcha des Gazelles (RAG) en sponsorisant l'équipage La Caravane des Alpes. Séduite par le projet d'Aurore et Marie, deux amies désireuses de se dépasser lors de cette course d'endurance strictement féminine, la marque de visserie sera présente tout au long de la prochaine édition qui se déroulera du 18 mars au 2 avril 2022, soutien qui s'exprimera notamment par une voiture et des vêtements logotés à ses couleurs. Elle côtoiera dans ce parrainage l'association professionnelle le Club Generation 4.0 DIY & PRO.

Pour Spax France, cette compétition véhicule une image très positive puisqu'il s'agit avant tout d'une course qui promeut l'éco-conduite, l'équipe gagnante étant celle qui parcourt le moins de kilomètres pour franchir les balises du tracé, le chemin le plus court étant le plus exigeant en termes d'obstacles à franchir. Parallèlement, comme dans toute épreuve d'endurance qui prévoit des étapes d'une durée qui peuvent atteindre les 10 à 12 h, – surtout qu'il n'y a ici aucun GPS et que la carte de l'étape n'est communiquée qu'au matin de la journée de course – le dépassement de soi, l'entraide et l'audace sont de mise, autant de valeurs fortes sur lesquelles les marques commerciales ne sont pas insensibles.

Par ailleurs, cette compétition s'inscrit également dans un engagement environnemental et solidaire. Il est ainsi le seul rallye qui répond à la norme environnementale ISO 14001:2015. Tous les déchets des bivouacs sont incinérés et les bouteilles d'eau utilisées pendant la course sont récupérées puis recyclées dans la construction de bâtiments. L'aspect humanitaire est aussi présent à travers les dons que feront les équipes participantes à l'association Cœur de gazelles présente sur place pour venir en aide à des femmes et des enfants habitant dans des zones enclavées du Maroc.

La société Spax communiquera sur cette collaboration sportive à partir du dimanche 6 mars sur les réseaux sociaux et poursuivra ses publications jusqu'à la fin de la compétition. L'événement sera également relayé en interne avec même une partie des équipes de l'entreprise qui sera présente le 18 mars au départ de la course, lancée depuis la Promenade des Anglais à Nice.