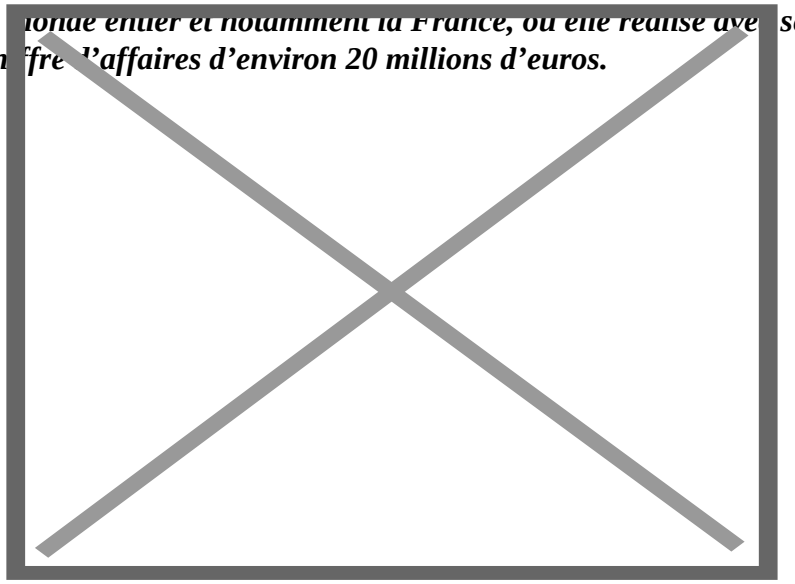
octobre 2010

Trelleborg

Accueil / BBI / Produits / Flexible

Tous les tuyaux industriels en caoutchouc

Acteur de premier plan dans le caoutchouc industriel, le groupe suédois Trelleborg possède à Clermont-Ferrand, siège de son pôle tuyaux industriels, une vaste usine dédiée à la fabrication de tuyaux en caoutchouc moyenne et basse pression. Détentrice d'un savoir-faire plus que centenaire, l'entreprise livre le monde entier et notamment la France, où elle réalise avec ses gammes Performance et Maintenance un chiffre d'affaires d'environ 20 millions d'euros.



Fondé en 1905 dans la ville de Trelleborg, le groupe suédois éponyme fut à l'origine un fabricant de pneus pour voitures et vélos avant de s'engager sur la voie du caoutchouc industriel. Disposant aujourd'hui de 120 unités de production sur les différents continents, présent dans 45 pays, le groupe Trelleborg emploie 23 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros. Il est à ce jour le plus important fabricant de caoutchouc industriel dans le monde (hors pneumatiques) sur un marché estimé à 70 milliards d'euros. Sur cet univers atomisé – les dix premiers ont 33% du marché et les cinquante premiers 65% – l'objectif du groupe est de figurer parmi les leaders mondiaux à l'issue de la concentration qui ne manquera pas d'intervenir dans les années à venir, notamment en prenant des positions très fortes dans des niches de marché.

Trelleborg est organisé en quatre divisions, à savoir Engineered Systems (39% du CA), Automotive Systems (30%), Sealing Solutions (19%) et Wheel Systems pour les engins agricoles et forestiers (12%). Logée au sein de la division Engineered System, la business unit Industrial Products abrite plusieurs pôles dont celui des tuyaux industriels, basé à Clermont-Ferrand, dans l'ancien site Kleber Industrie racheté par le groupe suédois en 1996. Cette Product Area, dont le chiffre d'affaires est largement supérieur à 100 millions d'Euros, abrite les départements Trelleborg Industrie et Trelleborg Oil & Marine. Elle est également la seule unité en Europe à combiner les deux types de fabrication, avec des tuyaux pour l'industrie et des tuyaux pour les plates-formes pétrolières off-shore.

Clermont-Ferrand, centre des tuyaux industriels

Commercialement, le pôle tuyaux industriels de Trelleborg couvre trois zones européennes (Ouest, Centrale, Scandinavie) et une zone grand export. Il commercialise ses produits à travers douze organisations

commerciales propres, parmi lesquelles figure la France, les autres pays étant gérés selon les cas par des agents ou des distributeurs exclusifs.

La filiale commerciale France vend des tuyaux caoutchouc fabriqués à Clermont-Ferrand, des tuyaux caoutchouc très techniques fabriqués à Trelleborg (Suède) ainsi que des tuyaux composites fabriqués essentiellement à Chartres. Elle possède également à son catalogue des feuilles et des manchons compensateurs provenant d'une usine Trelleborg en Espagne. Au global, environ 80% des produits vendus sont fabriqués en France.

Sa force de vente, composée de quatorze personnes, est répartie pour moitié entre sédentaires et itinérants. Ces binômes couvrent chacun une zone géographique et travaillent avec la clientèle distribution (75% du CA) et la clientèle directe (25% du CA). La partie distribution est segmentée en distribution généraliste (fournitures industrielles), spécialistes du tuyau, spécialistes du caoutchouc, spécialistes marchés (pompe à béton, pompe à essence…) et découpeurs de feuilles. Les clients directs comprennent des grands comptes institutionnels (armée, aéroports…), les intégrateurs (fabricant de pompe à essence…), les sociétés d'ingénierie qui bâtissent des usines clé en main.

Performance et Maintenance

En terme de produits, Trelleborg propose deux gammes de tuyaux moyenne et basse pression avec d'une part les articles techniques regroupés au sein de l'offre dite Performance (62% du CA) et d'autre part des produits dédiés à la maintenance (38% du CA).

La gamme Performance est articulée en quatre grandes familles. Les deux principales sont l'agroalimentaire (transferts de produits alimentaires, nettoyage en milieu agroalimentaires, lait, pisciculture…) et la construction & l'environnement (sablage & projection, nettoiement, récupération de déchets industriels, protection de l'air...) qui représentent l'essentiel de la vente passant par la distribution avec respectivement 45 et 40% des ventes. La chimie & pétrochimie (aspirations et refoulement de produits chimiques et corrosifs, de produits pétroliers…) forme les 15% restant. La quatrième famille est celle des produits spéciaux (tuyaux pour sous-marins, véhicules, mélanges…), équipement vendus dans leur grande majorité à la clientèle directe.

Cette gamme Performance d'une grande technicité n'est accessible qu'à travers un réseau de distributeurs...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue