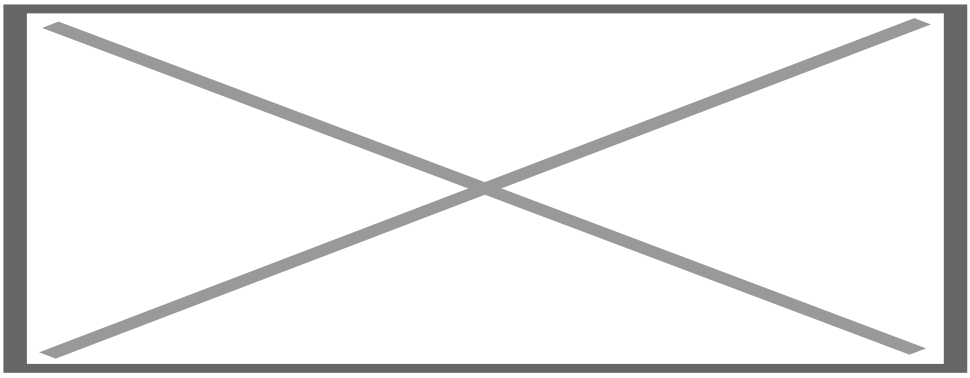
mars 2019

Pluho

La ligne Essentiel Pro



La société Pluho a lancé début janvier 2019 sa ligne Essentiel Pro, une offre forte de 12 références construite à partir des articles faisant l’objet des demandes les plus récurrentes sur des besoins standards pour répondre clairement à des problématiques de coût. Pour être commercialisés à des prix très attractifs, ces différents articles sont moins concentrés que les produits Aexalt, marque de référence de Pluho, utilisent des matières actives moins nobles et sont conditionnés dans des emballages moins qualitatifs. Ils conservent toutefois une qualité de service répondant aux usages professionnels. Cette gamme devrait être agrandie dans les prochains mois sans dépasser pour autant la vingtaine de références.