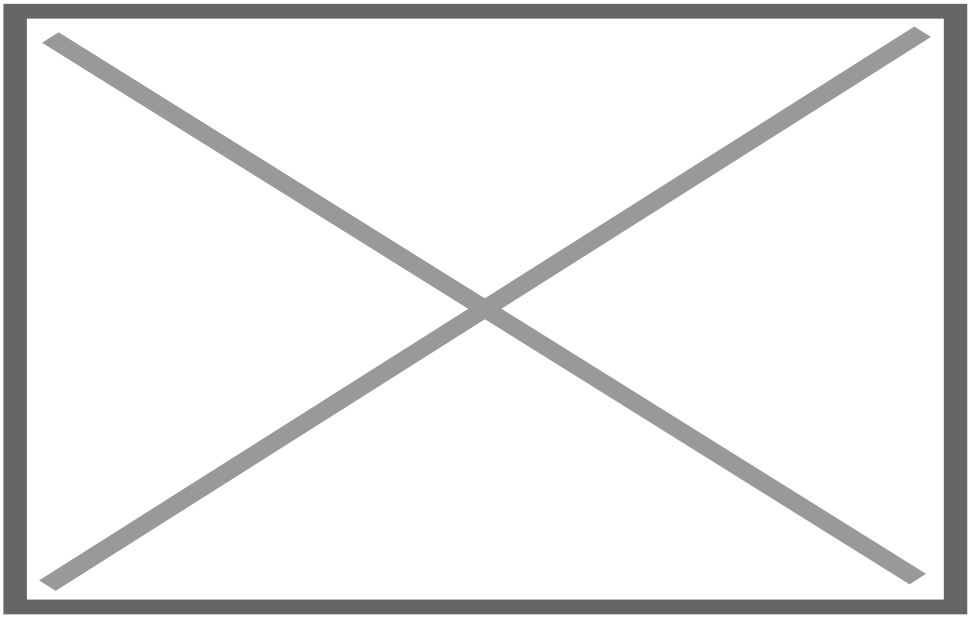
mars 2022

Pluho

Renforcer l’identité de la marque Aexalt

Avec plus de 500 références commercialisées et de plus en plus de linéaires étendus installés en magasin, la marque Aexalt a indéniablement réussi son implantation dans la distribution professionnelle française. Aujourd’hui, pour ses 20 années d’existence, elle franchit une nouvelle étape avec la modernisation de son logo et la refonte de ses gammes. L’objectif est de renforcer son identité de marque et de mieux accompagner ses partenaires et les utilisateurs finaux avec une offre rationnalisée, plus visible en magasin et plus claire à l’échelle de l’étiquette.



A l’occasion de son vingtième anniversaire, la société Pluho, qui distribue sous sa marque Aexalt une large gamme de produits de maintenance, d’entretien et d’hygiène pour les professionnels, a décidé de refondre complètement son identité graphique afin d’accroître d’une façon conséquente sa visibilité commerciale et clarifier son offre pour ses clients distributeurs et les utilisateurs finaux. Cette évolution était devenue impérative pour la marque qui compte aujourd’hui plus de 500 références communément présentées dans des linéaires faisant de 1 à 8 mètres de longueur.

De fait, construite au fil du temps, au gré des évolutions du marché, d’innovations et des besoins clients, l’offre Aexalt a peu à peu souffert d’un manque d’homogénéité dans les visuels utilisés et la dénomination des produits. Aujourd’hui, la société a engagé un vaste chantier pour remédier à ce problème et rendre l’offre plus facilement lisible pour ses clients grâce à une identité visuelle plus adaptée à sa largeur de gamme. Ce travail s’est déroulé en trois phases avec le lifting du logo, la redénomination de certains produits et la refonte graphique des étiquettes.

Logo personnalisé

Premier volet, le logo de la marque a été revu pour lui apporter de la modernité et...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue