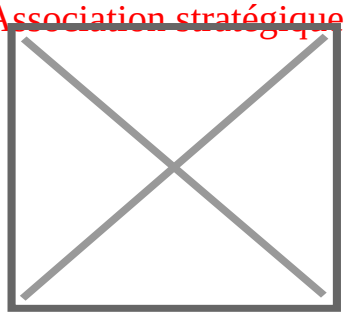
décembre 2015

WD-40 et Scapa Barnier

Association stratégique sur Batimat



Du 2 au 6 novembre dernier, les deux sociétés WD-40 Company et Scapa Barnier ont partagé le même stand sur le salon Batimat. Acteurs reconnus sur le plan mondial pour les lubrifiants et dégrippants pour le premier et les rubans adhésif pour l'autre, ces deux fabricants ont décidé de s'associer pour cet événement et proposé un pack promotionnel développé en commun comprenant un lubrifiant multifonction WD-40 (flacon de 500 ml) et huit rouleaux adhésifs Orange Barnier, deux produits quasiment génériques dans les univers de l'industrie et du bâtiment. Cette présence commune devrait être prolongée dans le futur afin d'offrir à chacun des partenaires de relais de croissance supplémentaires.

WD-40 et le bâtiment

Après avoir audité le marché grand public, la société WD-40 Company a mené avec l'institut GFK une grande enquête portant sur le marché professionnel bâtiment afin de mieux appréhender son fonctionnement et les besoins des utilisateurs finaux. Cette étude, finalisée courant décembre, s'est déroulée selon trois axes avec des entretiens dans les négoces matériaux, dans les chantiers et des réunions d'acheteurs animées par GFK. L'association avec Scapa Barnier sur le salon Batimat participe également de cette volonté de WD-40 de se développer auprès de la clientèle bâtiment.