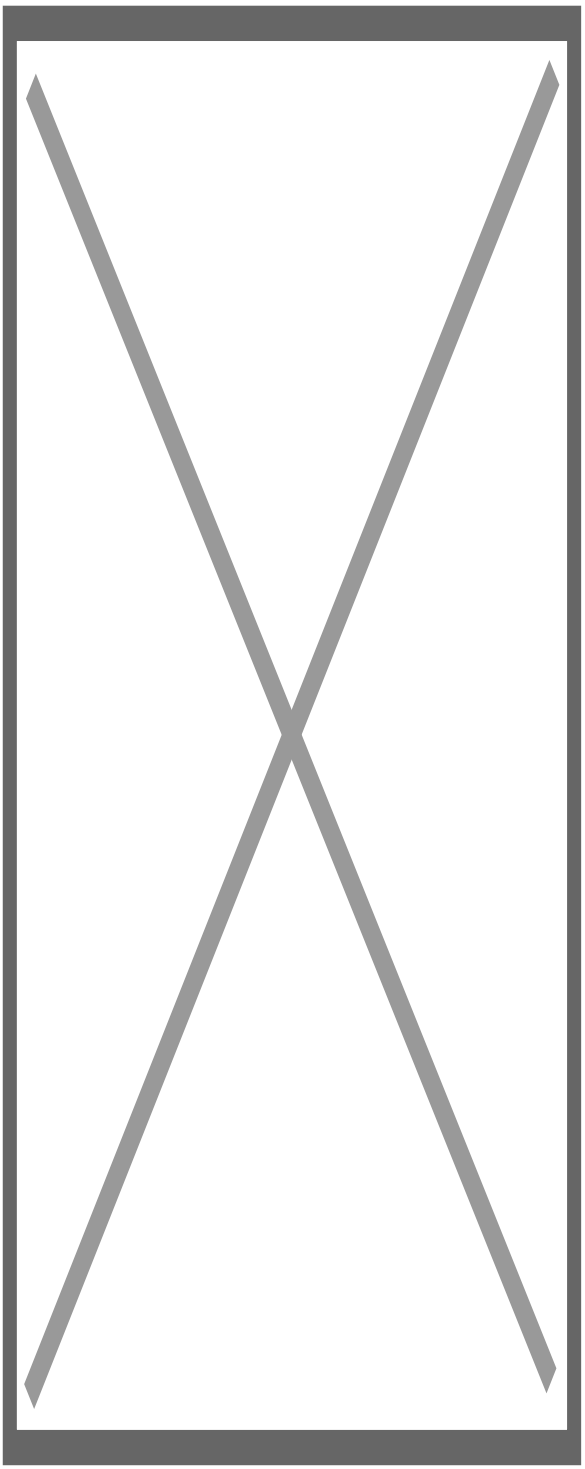
avril 2024

# Markal

Accueil / BBI / Produits / Marquage

## La promotion des ventes en magasin

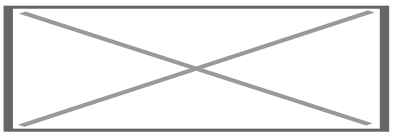


La société La-Co propose depuis l'automne 2023 de nouveaux outils de mise en avant de ses marqueurs et crayons Markal dans les points de vente afin de développer les achats d'impulsion des professionnels, toujours en besoin d'outils de marquage. Ces solutions de mise en valeur des produits, Retail-Packs et Prêts-à-vendre, véhiculent une identité de marque forte et s'appuient sur des visuels colorés conçus pour être attractifs à l'œil tout en apportant les informations principales des produits (fonction, caractéristiques et avantages) de façon immédiatement compréhensible. Des pictogrammes indiquent les surfaces compatibles, de photos montrent des applications avec la mention d'un avantage technique, les traits de marquage sont représentés en taille réelle et d'autres données sont spécifiées comme les couleurs, la taille de la pointe, les informations sur le recyclage, le pays d'origine, etc. sans oublier le descriptif du produit multilingue au verso.

Les Retail-Packs sont des sets de produits réunis dans un emballage carton brochable de fond bleu. Les références premium bénéficient pour leur part d'un cartonnage de fond argent métallisé avec comme marquages supplémentaires le logo « Plus Series » et les signe + derrière le nom de la ligne de produits, tel Paint-Riter +. Les prêts à vendre sont des surconditionnements en carton qui sont pourvus d'un rabat à ouvrir puis à plier en deux pour le transformer en fronton. Ils disposent en intérieur de parois coulissantes en carton afin de faire varier les espaces alloués à chaque référence d'articles. Ces boîtiers font grosso modo 30 cm de longueur sur 18 cm de largeur pour une hauteur de 28 cm fronton en place

Pour positionner au mieux ces solutions de ventes en magasin, Markal a élaboré des présentoirs pour les Retail-Packs (38 x 46 cm au sol sur 174 cm de hauteur avec 25 points d'accroche) et les Prêts-à-vendre (34 x 68 cm au sol sur 192 cm de hauteur pour une contenance de 12 boîtes) ainsi qu'un display de comptoir pour les Retail-Packs (45 x 30 cm au sol sur 74 cm de hauteur avec 10 points d'accroche). Ces mobiliers de vente fabriqués en bois sont proposés en deux configurations (meilleures ventes ou industrie pour les présentoirs, polyvalent ou accès difficile pour le display comptoir) mais peuvent aussi être organisés au choix du distributeur.

**Marqueur Dura-Ink® Dual Color**



Le marqueur permanent à encre Dura-Ink® Dual Color se distingue par sa conception à deux pointes qui permet de passer du rouge au noir et inversement dès que le besoin s’en fait sentir. Il peut ainsi être utilisé sur des métaux clairs comme sur des métaux sombres. Son encre est de qualité industrielle à séchage quasi-instantané, formulée pour ne pas couler ni se décolorer. Ses bouchons texturés peuvent s’emboîter l’un sur l’autre, pour éviter de les égarer.