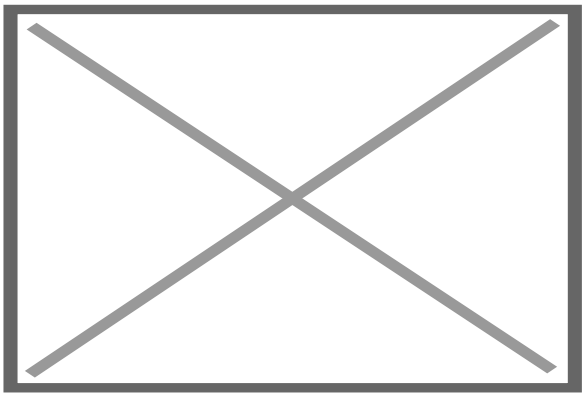
décembre 2019

Pica Marker

Accueil / BBI / Produits / Marquage

Influenceur sur Instagram



Plutôt qu'axer son stand sur la présentation de ses outils de marquage, la société Pica a cette année mis en avant sur Batimat sa volonté de rentrer en proximité avec les utilisateurs de ses produits. Illustration de cette ambition, un artisan influenceur soutenu par la marque était présent sur place, en l'occurrence Cyril Julien qui poste sur sa page Instagram #french_renovation de nombreuses courtes vidéos de ses travaux – pour la construction d'une maison de 150 m^2 – réalisés avec une large panoplie de matériels. Avec près de 90 000 abonnés et plus de 850 000 vues à ce jour, ce qui en fait un acteur majeur de la catégorie des travaux du bâtiment sur ce média, il donne l'occasion à la marque allemande de mettre ses produits en situation à grande échelle et de recevoir le retour direct des personnes qui les utilisent.

La compagnie Pica est également présente par elle-même sur Instagram où elle publie régulièrement des « stories », témoignages, photos et vidéos pour se rapprocher des acheteurs de ses produits et instaurer un rapport de confiance et de complicité entre eux et la marque.