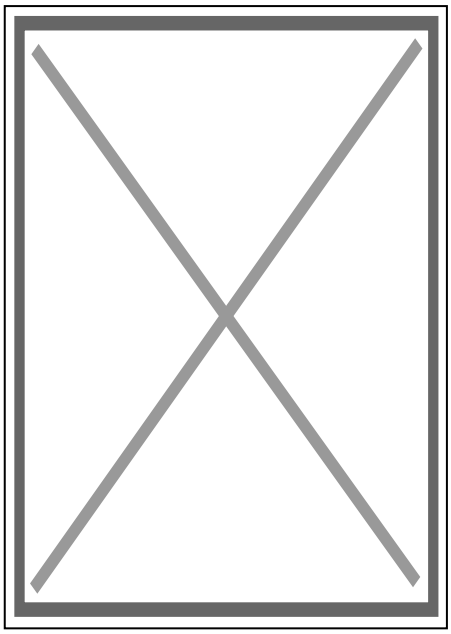
novembre 2022

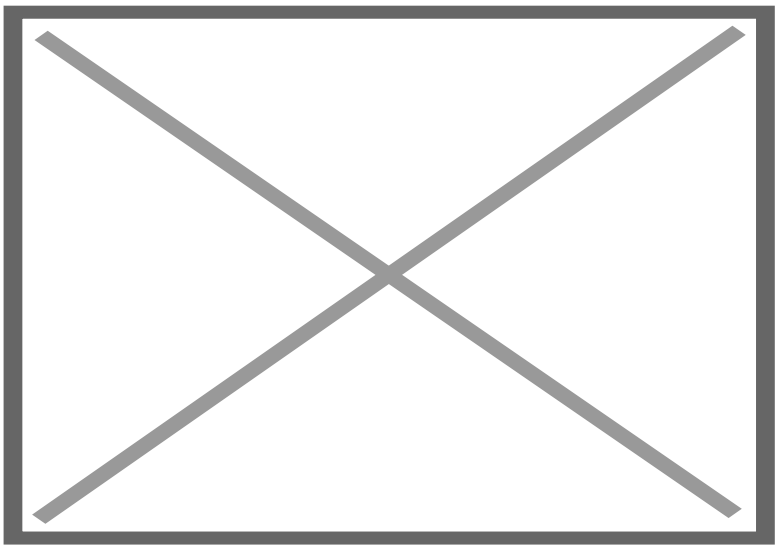
?Alpha Coupe

Une offre pour la maintenance et le bâtiment



Confronté à une demande persistante de ses clients distributeurs qui touchent une clientèle élargie et généraliste, la société Alpha Coupe spécialisée dans les outils de coupe pour le métal dans l'industrie a construit sur les deux dernières années une gamme complémentaire dédiée cette fois au monde de la maintenance et du bâtiment. Cette large gamme couvre en quelque 6 000 références tous les consommables et accessoires nécessaires pour le perçage dans le métal, le bois et les matériaux et comporte même deux parties réduites à l'essentiel pour le sciage et le vissage. Les conditionnements sont divers et adaptés au libre-service, avec des présentations sous blister, avec patte d'accroche, en coffrets, etc. Cet assortiment fait l'objet d'une présentation spécifique avec son propre catalogue et dispose d'un habillage linéaire spécifique pour la vente en libre-service. Avec cette extension, l'objectif d'Alpha Coupe est d'être en mesure de proposer une gamme similaire à celles de ses confrères dans les domaines de la maintenance et du bâtiment. Cette nouvelle offre permet également à l'entreprise de s'appuyer sur deux marchés majeurs, l'un pouvant compenser l'autre en cas de défaillance, et de trouver ainsi un meilleur équilibre pour son développement.

Linéaires retravaillés



Alpha Coupe a retravaillé les habillages de ses linéaires libre-service pour mettre en avant sa gamme maintenance et bâtiment dans la distribution professionnelle. Cette modernisation a systématisé l'utilisation de la couleur noire pour la grille de fond de rayon, et le bleu profond pour l'ensemble des mobiliers, panneaux supérieurs dédiés à l'inscription de la marque et à la présentation des différentes familles de produits. Cet habillage intègre également des tablettes bornées par des retenues métalliques sur lesquelles sont apposées des ILV magnétiques, des vitrines sous clé ainsi que des tiroirs et des caissons de rangement à la façade mariant le bleu et l'orange d'un design très réussi. En parallèle, Alpha Coupe a conçu avec la même charte graphique des présentoirs recto-verso pour mettre ses produits en valeur dans les magasins où les espaces muraux sont déjà très chargés.