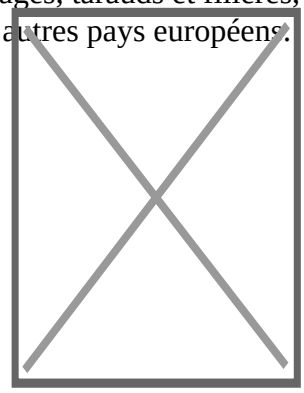
décembre 2010

Celesa

Accueil / BBI / Produits / Outils de coupe

La marque Blue-Master arrive en France

Blue-Master, la marque d'outils coupants de l'entreprise espagnole Celesa destinée aux professionnels fait son entrée sur le marché français. Avec plus de 40 000 articles en stock, une livraison des commandes en moins de 24 heures pour plus de 99% des lignes et une qualité de fabrication impeccable (contrôle et suivi permanent de la production), le tout à des prix extrêmement compétitifs, cette marque conjugue plusieurs atouts d'importance à prendre en considération par tous les professionnels désireux d'offrir à leurs clients le meilleur rapport qualité-prix-service possible. Au global, cette offre complète permet à Blue-Master d'être la référence, et le leader, sur le marché professionnel de l'outil coupant en Espagne (forets métaux, forets étagés, tarauds et filières, fraises, alésoirs…), une situation qui lui donne les moyens de se développer sur d'autres pays européens.



Le catalogue 2011, qui sera décliné dans les trois versions espagnole, française et anglaise, apporte son lot de nouveautés et vient enrichir une gamme parmi les plus larges du marché au sein de laquelle nous pouvons mettre en avant quelques outils représentatifs : des forets carbure à trous d'huile jusqu'à une longueur de huit fois le diamètre (8xD), des fraises carbure permettant de travailler des métaux jusqu'à 70 HRC, ou encore des tarauds cobalt à hélice 15º revêtus TICN pouvant tarauder des matériaux de 1 400 N/mm2. Tous ces outils seront également présentés sur le catalogue en ligne à télécharger sur le site internet Blue-Master www.bluemaster.es.