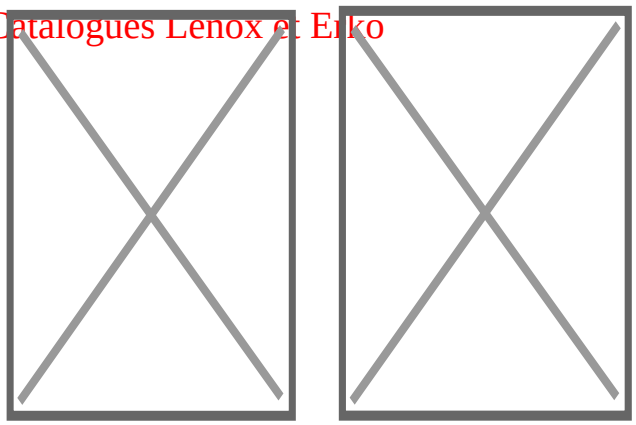
février 2012

Kopram

Catalogues Lenox et Erko



Distributeur exclusif de la marque Lenox et fabricant de la marque d’outillage Erko, Kopram a édité pour chacune d’entre elles un tarif et catalogue sans prix, conçus plus que jamais dans un esprit didactique, pratique, esthétique. Les deux versions, tarif et catalogue, sont identiques, pour faciliter la lecture et la recherche du professionnel, notamment dans le cas d’échange téléphonique avec le plateau commercial de l’entreprise.

Ces catalogues 2012 mettent notamment en avant les nouveautés qui apparaissent dès la couverture. Très structurés, clairs pour faciliter la recherche, ils présentent des guides explicatifs et des conseils techniques, accompagnés de nombreux visuels. Le but est de se rapprocher d’une lecture pratiquée sur le web : des textes plus concis, orientés bénéfices, davantage de visuels et de schémas. L’application du produit est mis en exergue afin de rassurer et conforter le lecteur dans son choix. Les outils de merchandising et d’aides à la vente sont également proposés.