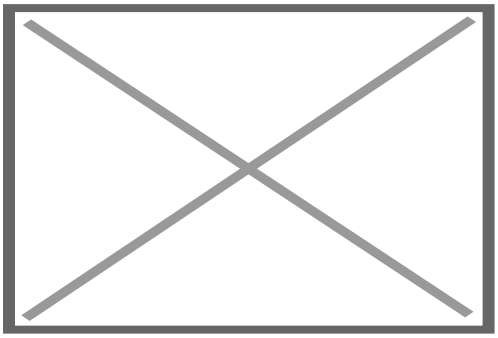
janvier 2025

Beal

Accueil / BBI / Produits / Protection antichute

Accord Beal & Scannable

Le fabricant et leader mondial des cordes d'escalade et de sécurité Beal a conclu un partenariat avec la société Scannable afin de simplifier l'inspection et la gestion de ses équipements de protection individuelle. Grâce à cet accord, Beal s'inscrit dans un processus multimarque qui permet aux utilisateurs d'EPI de vérifier et suivre sur une unique plate-forme centralisée l'ensemble de leurs matériels sur tout leur cycle de vie.



Pour faire bénéficier ses clients finaux de cette avancée, Beal équipe depuis cette année 2024 toutes ses cordes d'une puce NFC, marquage qui sera étendu en 2025 à tous les produits en métal et en textile qui intégreront un QR code ou une puce. Grâce à cet appareillage, les articles de la marque seront traçables directement depuis un smartphone, ce qui permettra à leurs utilisateurs de vérifier leur conformité et toutes les informations essentielles sans charger d'application. Pour le gestionnaire d'EPI, les inventaires et programmations des maintenances sont tout autant simplifiés et instantanés.

En complément de ce partenariat avec Scannable, Beal propose une formation en e-learning dédiée à la vérification et à la gestion des EPI. D'une durée de deux heures, cet enseignement digital en plusieurs modules permet aux utilisateurs d'acquérir les compétences nécessaires, à un coût maîtrisé et à leur rythme, sans contraintes de planification. Le professionnel, qui dispose d'un mois pour finaliser cette formation l'habilitant à vérifier des EPI, est par ailleurs en lien avec un formateur et un forum. Toujours en matière de formation, la société Beal, qui entend se renforcer à l'export, va initier en 2025 la formation pour cordistes IRATA destinée aux professionnels des travaux en hauteur travaillant à l'international. Elle sera dispensée dans ses locaux en anglais avec trois niveaux de qualification.



Logo revisité

En 2024, la société Beal a adopté une nouvelle identité visuelle marquée par la couleur Pantone 2627C, un violet symbole " de son audace et de son engagement ". Présente sur l'ensemble de sa nouvelle gamme de produits, cette couleur lui apporte une cohérence et une reconnaissance immédiate. Au-delà, l'ambition de la marque est de recolorer un monde monochrome et monotone au travers d'une gamme de produits offrant des combinaisons de couleurs d'une grande richesse afin que chacun puisse composer son propre univers.