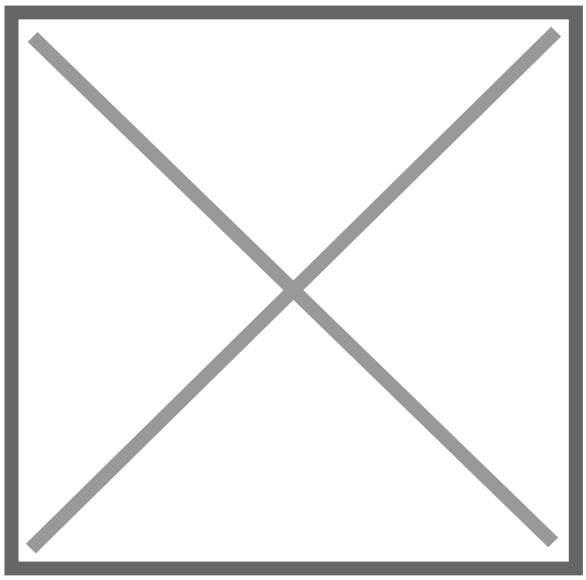
décembre 2019

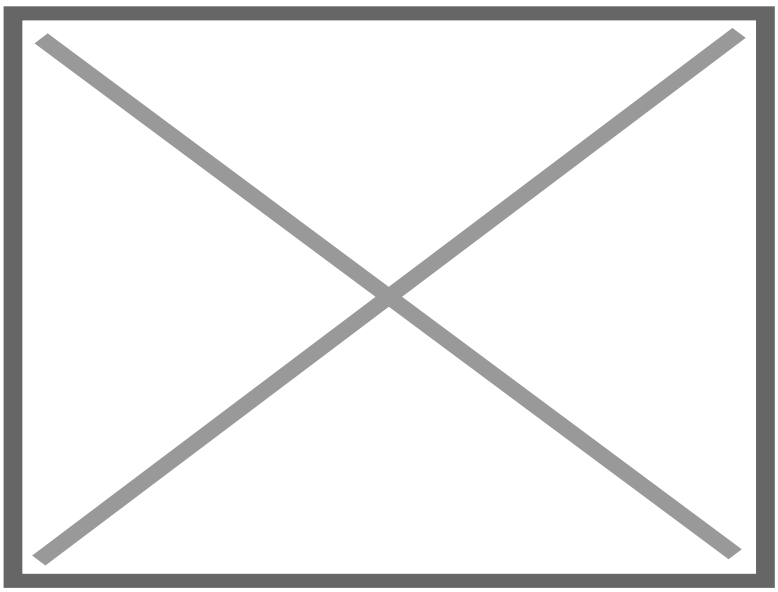
Kopram

Coffret L-Boxx pour trépans et accessoires



A l’occasion du salon Batimat, Erko lance trois nouveaux coffrets de trépans et accessoires en boîtes L-Boxx afin de rendre ses produits toujours plus accessibles et simples à conseiller, à vendre, à ranger et à utiliser. Ces trois propositions sont déclinées en une composition universelle de trépans multi-métiers aux diamètres les plus courants (du 22 au 76 mm) et deux kits d’accessoires de montage avec deux arbres, les forets pilotes et le fluide de coupe haute performance pour, d’une part, les perceuses (emmanchement hexagonal) et, d'autre part, les perforateurs (emmanchement SDS-plus). Ces derniers ne représentent que 5% des utilisations en France mais Erko tient à proposer cette alternative à ses revendeurs et à leurs clients qui souhaitent des coffrets : « Avoir des solutions dans toutes les situations, même les moins représentatives du marché : c’est tout simplement notre mission de spécialiste ! » commente la marque. D’autres compositions de trépans viendront bientôt compléter cette offre conditionnée en coffrets L-Boxx de 26 x 15 x 6 cm.

Merchandising évolutif



Erko propose un dispositif de linéaires construit pour simplifier le choix d’un produit et optimiser le temps et l’espace du revendeur à travers la mise en place de quatre éléments de merchandising. Le premier est l’Optimiseur déjà opérationnel depuis trois ans qui permet de faire glisser les broches sur des réglettes indépendantes des perforations des gondoles et gagner ainsi jusqu’à 30% de surface. Le second prend la forme de porte-bandeaux réglables en profondeur destinés à afficher toutes les informations produits, le troisième élément étant ces bandeaux qui présentent les familles de produits et comportent un QR Code donnant accès aux tutoriels vidéo en ligne sur Erko TV. Enfin, le quatrième est un autocollant de sélection qui se colle sur les bandeaux, personnalisable selon la typologie des clients (sélection lame sabre charpentier, sélection coupe-tubes pour pisciniste…).