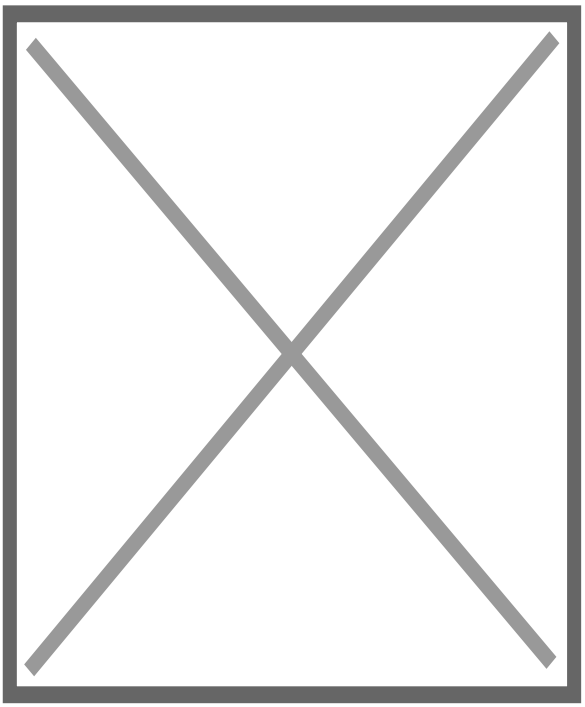
janvier 2021

Damart

Sous-vêtements Activ Body 4

Initié il y a dix ans comme un segment complémentaire de l'offre sous-vêtements, le workwear est devenu un levier de croissance stratégique pour le groupe Damart. Structurée autour de trois gammes (protection thermique anti-froid, anti-chaleur et anti-flamme) et vitrine de l'innovation textile de la marque, cette activité BtoB Damart Pro affiche une progression de 30% depuis 2017.



Pour cet hiver 20/21, Damart Pro fait évoluer un de ses modèles phares en sortant l'Activ Body 4, un sous-vêtement Thermolactyl qui bénéficie de plusieurs technologies de pointe. Son tricotage seamless très élaboré et l'utilisation de fibres techniques ayant la capacité de réfléchir les infrarouges du corps lui confèrent ainsi une forte capacité d'isolation thermique pour un poids réduit. Sa conception seconde peau offre par ailleurs une parfaite liberté de mouvement tandis que le nombre très limité de coutures réduit les risques de frottements durant l'effort.

Eco-conception

Damart Pro bénéficie des avancées RSE de Damart qui visent à accroître sa production de textiles durables à base de fibres recyclées et à circulariser progressivement son modèle de production. L'objectif est de proposer une offre totalement éco-conçue d'ici 2025.