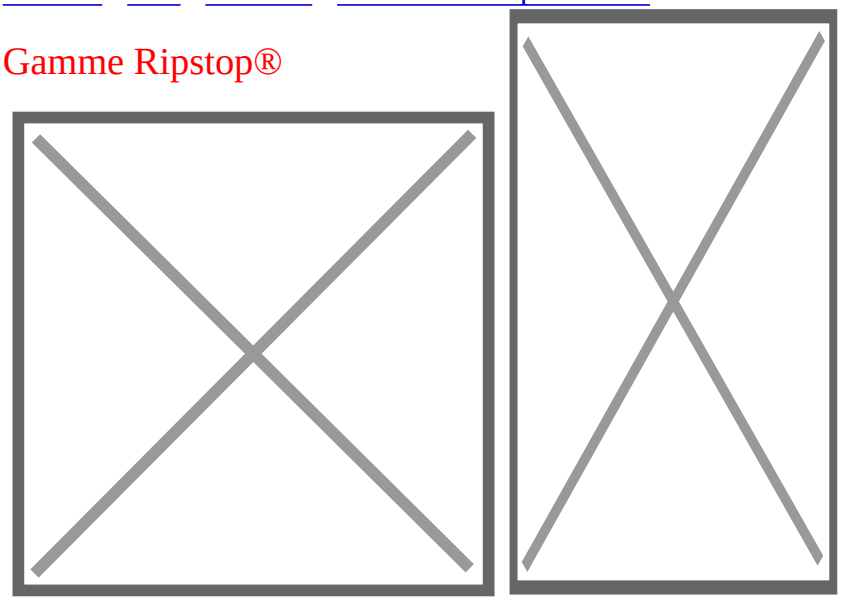
septembre 2012

Seeds Industry

Gamme Ripstop®



La marque américaine Carhartt, distribuée en France par Seeds, lance une gamme complète de pantalons, shorts et blousons dont les coupes et les matières ont été complètement repensées pour coller aux exigences des travailleurs. La matière utilisée pour cette nouvelle gamme combine un coton fibre longue de qualité supérieure, marque de fabrique de Carhartt, avec la technologie Ripstop® qui consiste à armer le coton avec un fil nylon très résistant. Les vêtements offrent ainsi le confort, la légèreté et le toucher de la toile 100% coton 260 grammes et la résistance mécanique d'un tissu beaucoup plus épais. L'intérieur et la bordure des poches avant et arrière des pantalons et des shorts, des endroits sujets à une usure rapide, sont doublés de Cordura® pour leur conférer une résistance supérieure à l'abrasion.

De nombreuses caractéristiques illustrent le caractère pratique de cette gamme. Ainsi, les shorts et pantalons multipoches ont une hauteur de taille naturelle et possèdent un renfort à l'entre-jambes, une double épaisseur de tissu au niveau des cuisses et des genoux, des compartiments protège-genoux et deux grandes poches cargo avec rabats et fermetures à pression. La découpe des poches avant est conçue pour éviter la chute des objets. Un même souci du détail se retrouve sur les blousons, depuis l'existence d'une mini-poche secrète dans les poches principales pour placer les objets précieux jusqu'à la possibilité de passer le câble d'écouteurs dans la doublure.