février 2019

uvex

Lancement de vêtements Uvex sur le marché français

Le groupe allemand multispécialiste des EPI débute sur le marché français la commercialisation de vêtements sélectionnés à partir de la gamme workwear uvex déjà présente en Allemagne depuis une dizaine d'années. Fabriquée pour partie dans des usines du groupe et pour partie par des sous-traitants en Europe et en Asie, cette gamme de vêtements de travail (non normés) inspirés des univers du sport et du streetwear possède pour la plupart de ses modèles de la labellisation Oeko-Tex dont bénéficiera la totalité de l'offre à l'horizon 2020.

Une quinzaine de vêtements uvex (déclinés dans des tailles et coloris divers) appartenant aux collections 26 (en référence à 1926, l'année de création d'Uvex) et suXXeed (pour hommes et femmes) sont à ce jour disponibles sur le marché français, approvisionnés à partir de stocks implantés en Allemagne et en France.

Récompensée en 2017 par le prix « Plus X Award » pour ses matériaux de haute qualité, son design sportswear et ses coupes fonctionnelles et ergonomiques, la collection suXXeed comprend des modèles qui s'adaptent à toutes les morphologies (16 tailles, 3 longueurs de jambes, 2 coupes pour hommes et 1 coupe pour femmes). La collection 26 se caractérise quant à elle par son aspect écologique – les vêtements imperméables de la gamme bénéficient de la finition Bionic-Finish®Eco sans composés perfluorés qui, en outre, les rend déperlants, respirants et rapides à sécher – et un large choix de vêtements (pantalons, bermudas, polos et pulls, vestes, gilets…).